

# The Green Mile

Jaarverslag 2023



# The Green Mile

AMSTERDAM



# Inhoud

|       |                                      |
|-------|--------------------------------------|
| PAG 3 | Voorwoord                            |
| PAG 5 | Resultaten 2023 en lopende aanvragen |
| PAG 8 | Doelen tot en met 2025               |

# Voorwoord



Na een aanloop van twee jaar, is in 2023 **The Green Mile** echt in beweging gekomen. De Stichting heeft zich ontwikkeld van een start-up in een scale-up. Onder de bezielende leiding van onze directeur Ruth van Dijken, inzet van alle Green Mile partners, vrijwilligers en door middel van activiteiten, onderzoek en kennisdeling is de ambitie van The Green Mile breed uitgedragen. In 2023 is er een duurzame basis gelegd voor een publiek-private samenwerking waarin middels co-creatie met bewoners, organisaties, bedrijven en de gemeente Amsterdam gewerkt is aan een leefbare Stadhouderskade voor mens, plant en dier.

Om de doelen en ambities te waarborgen zijn er in 2023 duidelijke programmalijnen uitgezet die steunen op de drie pijlers van The Green Mile: natuur & klimaat, bewustwording & educatie en community & participatie. Binnen deze structuur creëerden wij onze eerste zichtbaarheid door bijvoorbeeld de opening van het Tulpenfestival te verzorgen en de vorming van een Green Mile Community middels een breed gedragen Clean-up actie.

Aan de hand van sensoren en een **Green Mile data dashboard** kan iedereen nu ook volgen welke impact de interventies hebben op bijvoorbeeld de lucht- en geluidskwaliteit op de Stadhouderskade. Met een later te onthullen Green Mile initiatief voor **Amsterdam 750 jaar** zetten wij de Stadhouderskade duidelijk op de kaart.

----->



Met UNStudio, Blendingbricks, De Nederlandsche Bank, Rijksmuseum, Hogeschool van Amsterdam en Heineken, als founding partners, en vertegenwoordiging in het bestuur is er goede beschikking over kennis, expertise, cultuur en zakelijk inzicht om de publiek-private samenwerking verder uit te bouwen. De samenwerking met de gemeente en het vergroten en versterken van de beweging door meer partners aan ons te verbinden en een duurzame financiële balans te realiseren blijft een belangrijk aandachtspunt ook voor dit jaar.

In dit jaarverslag worden de resultaten, uitdagingen en plannen voor komende jaren nader toegelicht.

Wij geloven in, en streven ernaar om SAMEN positieve impact te maken op de Stadhouderskade. Wij hebben al enorme stappen gezet en nu is het van belang de goedgekeurde ideeën verder uit te rollen.

Laat je inspireren!

Namens het voltallige bestuur,

Machteld Kors,  
Voorzitter Stichting The Green Mile

# Resultaten 2023

## Zichtbaarheid

- 30.000 Green Mile tulpen bollen in bloei, insectenhotel, eerste biologische beplanting op Carel Willinkplantsoen
- Plantenbakken met (wisselende) biologische beplanting
- Deelname en openings locatie Tulpenfestival 2023
- Clean-up The Green Mile

## Co-creatie met de gemeente

- Wandelboulevard 1
- Herinrichting Hemonyplein
- Herinrichting Nicolaas Berchem
- Verkenning wandelboulevard 2



# Resultaten 2023

## Onderwijs & onderzoek

- Opleidingen Hogeschool van Amsterdam oa Master of Urban Management, Klimaatbestendige stad, Social Work, ICT, Craft (EU)
- Onderzoek Hotelschool Den Haag/Amsterdam minor Guest Experience (50+ studenten)
- Presentatie Project Fearless voor meisjes tussen 9-14 jaar
- Meet onderzoeken op luchtkwaliteit en geluid in samenwerking met Tapp

## Co-creatie partners

- Groen Gemaal
- Groene Buurten
- De Schone Pijp
- Wijkcentrum de Pijp
- Plastic Whale Foundation
- Woonboot bewoners

# Resultaten 2023

## Intern

- Huisstijl en logo
- Vernieuwde website
- Inschrijvingen nieuwsbrief: 160 mensen
- Myrne Barendregt: algemene inzet vanuit de HvA
- Mandy Beck: inzet voor activiteiten vanuit DNB
- Fernando Verdugo Van Doorn: opzet Mail Chimp  
inzet vanuit Heineken

## Partners

- LIDL
- Jub Holland (in kind)
- Oase Lease (deels in kind)
- Levin (medewerkers deelname  
clean-up)

# Goedkeuring/lopend 2024–2025

## Goedgekeurd

- Carel Willinkplantsoen wordt inheems bloemenpark middels Piet Oudolf Groen in de Buurt fonds subsidie
- The Green Mile Route
- Cadeaus Amsterdam 750 jaar

## Lopend

- Vergroenen kademuren
- Buiten expositie “Hallo wij zijn de Stadhouderskade”: bewoners (mens, plant en dier) in de spotlights en aan het woord, we maken het onzichtbare zichtbaar

# Doelen tot en met 2025

# The Green Mile route, Amsterdam 750 en meer

In het jaar 2024 en 2025 realiseren we:

1. The Green Mile Route (van de tuinen van de DNB, langs groene bruggen, groene kademuren, gif-vrije inheemse tuinen en de wandelboulevard met diverse thema's zoals historie, toekomst en flora & fauna)
2. De jaarlijkse clean-up in september en enkele andere kennis-activiteiten
3. De cadeaus voor "Amsterdam 750 jaar" (vergroening van 2-3 tal bruggen ter bevordering van de biodiversiteit en sociale cohesie)
4. Inzicht in hoe de buurt The Green Mile graag ziet dmv interviews, een expositie waarin we onzichtbare parels (verhalen en mensen, dieren en planten) zichtbaar maken en creëren we meer verbinding in de buurt
5. Uitbreiding van het reeds lopende onderzoek middels sensoren naar luchtkwaliteit en aantal DB, met hittestress, aantal - en type bewegingen en de analyse van de data

De jaarlijkse clean-up professionaliseren we door onder andere data te verzamelen in samenwerking met De Zwerfinator.  
In 2025 willen we de Afvalkoningin aan ons te koppelen om meer afval-bewustwording onder kinderen te realiseren.



